

O O bet365

O que é um código promocional?
Um código promocional é oferecido por varejistas aos seus clientes, que podem usá-lo para receber descontos ao comprar produtos online. É uma ferramenta útil para atrair novos clientes e manter aqueles lealistas.

Como criar um código promocional no Facebook?
Criar um código promocional no Facebook é muito simples. Basta seguir as etapas abaixo:

Clique no ícone "Criar promoção" na página "Promoções".
Escreva, no campo "Descrição", o motivo político, social e religioso; ou filosófico; e o objetivo da promoção, como "Aumentar a conscientização sobre a mudança climática".

Selecione o tipo de promoção que deseja criar, como "Desconto", "Frete grátis" ou "Presente".
Defina o valor do desconto ou o valor do presente.
Defina o período de validade da promoção.
Defina o número de vezes que a promoção pode ser usada.
Defina o número de vezes que a promoção pode ser compartilhada.
Defina o público-alvo da promoção.
Revise as informações e clique em "Criar promoção".

Seu código promocional estará pronto e poderá ser compartilhado com seus seguidores.