

O O bet365

Uma pergunta que todos os torcedores de futebol brasileiro querem responder: quem ganhou mais, o Botafogo ou um mundo? Este é uma tema que gerou muita discussão e polêmica entre nos torcedores dos dois clubes. Para tentar fundamentar os argumentos para saber onde está a

história do Botafogo Portugal!

Botafogo

Campeonato Carioca: 18 títulos

Campeonato Brasileiro: 2 títulos

Copa Libertadores: 1 título

A Juventus volta a FIFA 23: novidades e parcerias

A Electronic Arts (EA) anunciou o retorno da Juventus ao jogo FIFA 23. Além da inclusão da equipe e do estúdio Allianz, as duas partes também vão trabalhar juntas em iniciativas culturais e de estilo de vida, bem como no patrocínio da EA como marca de cultura urbana oficial da Juventus.

A parceria traz de volta a Juventus aos jogos FIFA, agora com kits oficiais da temporada 2024/23 e o estádio animado como nunca antes. Para os fãs de futebol de todo o mundo, a espera acaba aqui com a volta da campeã italiana e franquias de jogos FIFA.

Parceria com foco em estilo de vida e cultura urbana

Retorno da Juventus e franquias FIFA

Kits oficiais da temporada 2024/23

Novas iniciativas junto à Juventus para o futuro do futebol

A EA Sports, em comunicado oficial, promete aos fãs uma experiência autêntica de jogo com a volta da Juventus. As equipes verão seus jogadores e uniformes oficiais reproduzidos com granularidade e fidelidade. Agora, com a volta da Juventus, os jogadores do FIFA 23 podem jogar ao lado dos seus jogadores favoritos na equipe italiana mais condecorada entre os clubes de futebol.

Em comunicado, a Juventus explicou que a EA se tornou o patrocinador oficial da cultura urbana, trazendo novas oportunidades de engajamento fora do campo de futebol. O acordo marca a volta da Juventus e suas franquias FIFA, mas também é um caminho para a expansão dos parceiros, do esporte e do engajamento do jogo.

A EA prometeu também uma parceria com a conhecida equipe que abrange o mundo do futebol, incluindo oponentes potenciais e cooperados de outros setores como moda, música e estilo de vida, tudo visando ao posicionamento e a

viver no futuro do futebol.