

O O bet365

<p>1. Amazon Associates: uma das maiores e mais antigas redes de afiliados, oferecendo uma variedade de produtos para promover.</p>

<p>2. ShareASale: oferece uma ampla gama de programas de afiliados em diversas categorias como moda, saúde e bem-estar, casa e jardim, e muito mais.</p>

<p>3. CJ Affiliate (anteriormente Commission Junction): uma plataforma de marketing de afiliados altamente respeitada, com um grande número de empresas renomadas participando.</p>

<p>4. Rakuten Marketing: anteriormente conhecido como LinkShare, Rakuten é uma plataforma de marketing de afiliados com muitas empresas bem conhecidas nos seus programas.</p>

<p>5. Impact Radius: uma plataforma de marketing de performance que oferece uma variedade de opções de afiliados, incluindo influenciadores digitais e marketing por correio eletrônico.</p>

<p></p><p>Ronald Lopes é um renomado especialista em marketing digital, empresário e palestrante brasileiro. Com mais de 20 anos de experiência em publicidade, marketing e mídias sociais, ele se destacou por contribuir para a indústria do marketing digital no Brasil e outros países.</p>

<p>Lopes é graduado em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e possui um MBA em Gestão de Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Começou sua carreira na área de publicidade e agências como Young & Rubicam e Leo Burnett, antes de se aventurar no mundo digital no início dos anos 2000.</p>

<p>Trabalhou como diretor de marketing em diversas empresas, incluindo a Terra, UOL e Globo, e atualmente é fundador e CEO da Agência Spark, uma das principais empresas de marketing digital do Brasil. Além disso, é palestrante frequente em eventos nacionais e internacionais sobre marketing e inovação, e leciona diversos cursos e MBAs sobre marketing digital.</p>

<p>Lopes é autor de dois livros sobre marketing digital: "Marketing Digital na Prática" e "Inbound Marketing: Atraia, Converta e Delite seus Clientes", ambos best-sellers no Brasil. Em 2024, foi nomeado como um dos "50 Marketing Thought Leaders Over 50" pela empresa de pesquisa e aconselhamento global Insights Success.</p>